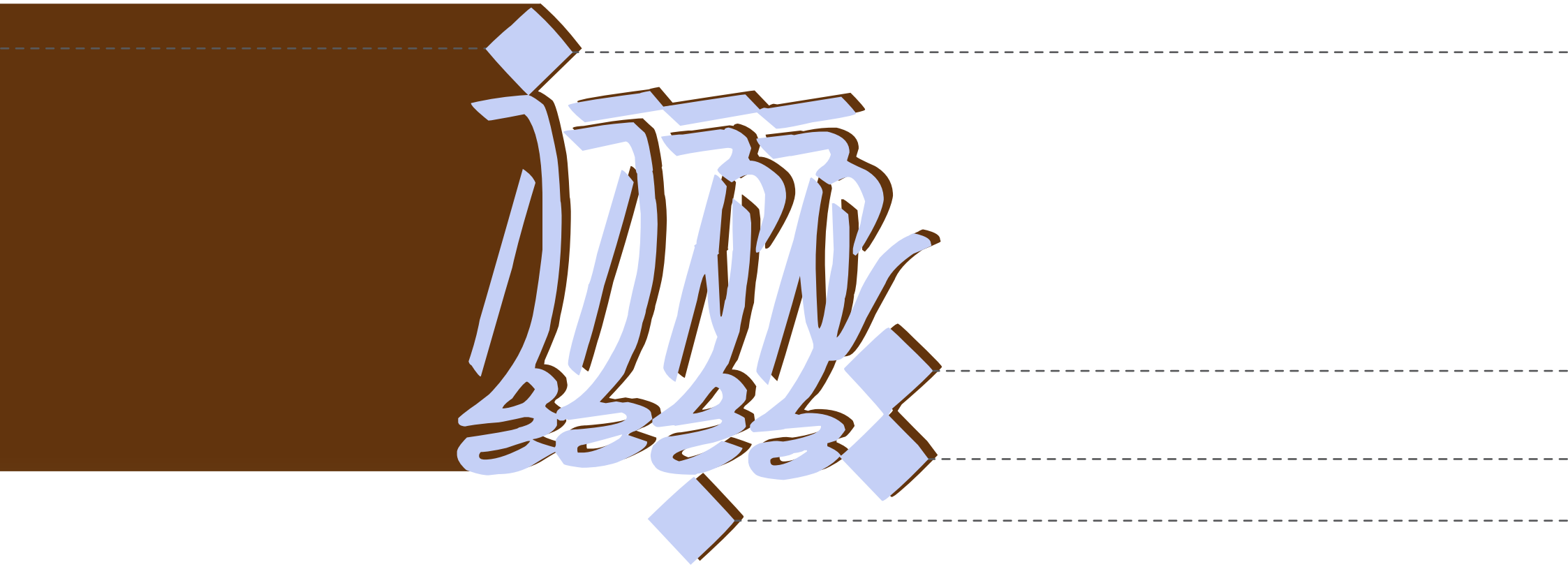
بازار ساخت‌وساز تجاری در ایران

اندازه بازار، رشد و پیش‌بینی تحلیلی تا سال ۲۰۲۲



» مسئولیت صحت و سقم این گزارش بر عهده گروه تحقیقات بین‌المللی بیزریپورت نیست و تصمیم‌گیری مبتنی بر این داده‌ها مسئولیتی را برای گروه تحقیقات بین‌المللی بیزریپورت ایجاد نمی‌کند.

همچنین سیاست‌های اتخاذ شده و مفروضات در نظر گرفته شده و پیش‌بینی‌های انجام شده لزوماً مورد تأیید گروه تحقیقات بین‌المللی بیزریپورت نیست.

پیشگفتار

در زمان‌های نه چندان دور فقدان اطلاعات دلیل عمده ناکارآمدی تصمیم گیری‌ها قلمداد می‌شد. در آن مقطع اداره کنندگان بنگاه‌های اقتصادی به شـــدت تشنه حداقل اطلاعات جهت تصمیم گیری بودند. اما اکنون به نظر می‌آید وضعیت به شـــدت متفاوت شـــده است. بسیاری از دانشمندان حوزه اطلاعات در عصر حاضر فزونی اطلاعات را سبب پیچیدگی و عدم بهینگی تصمیمات می‌دانند. با ظهور فضای مجازی در هر لحظه تولید اطلاعات با ســـرعت نمایی افزایش می‌یابد. از این رو در شرایط حاضر اطلاعات مرتبط، به هنگام و معتبر نیاز اصلی مدیران کسب و کار است.

با در نظر گرفتن مختصات فوق مشـــخص می‌شود که ســـاماندهی اطلاعات و استفاده به موقع از این عنصر حیات بخش چقدر در پویایی تصمیم گیری‌ها اثر خواهد داشت و شرکت هایی که مأموریت خود را ساماندهی اطلاعات جهان می‌دانند چقدر انتخاب راهبردی داشته‌اند.

با درک حساسیت و اهمیت مسائل فوق، مدیریت ارشد شرکت روند اقتصاد اقدام به ایجاد دپارتمانی تحت عنوان «گروه تحقیقات بین المللی بیزریپورت» کرده است که مأموریت اصلی آن پایش بازار و صنایع بااهمیت کشور جهت ارائه اطلاعات صحیح، مرتبط و بهنگام به سرمایه گذاران است. این گونه اقدامات قطعاً می‌تواند ثمرات خیری برای سرمایه گذاران داشته باشد و آن ها را در اتخاذ تصمیم درست یاری نماید.

این دپارتمان در میان مدت درصدد آن اســـت که گزارش‌های تحلیلی از فضای کسب و کار و تحلیل صنایع مختلف توسط شبکه ای از تحلیل گران شرکت روند اقتصاد تولید شود و در دسترس اعضاء و سایر نهادها قرار گیرد. اما در بررسی‌های مختلف به نظر رسید در کوتاه مدت جهت آغاز ارتباط با مخاطبین و آشـــنا شدن با ساختار گزارش‌های حرفه ای تلاش شود از گزارش‌های شناخته شده مؤسسات بین المللی معتبر نظیر بانک جهانی، صندوق بین المللی پول، بیزینس مانیتور و مؤسساتی از این دست استفاده شود. هر چند که اعتراف می‌کنیم در چنین گزارش‌هایی سوگیری و جهت‌گیری‌های متعددی وجود دارد اما به نظر می رســـد با علم به این نکته، می‌توان از چنین گزارش‌هایی به عنوان یک ورودی در تصمیم گیری‌ها استفاده نمود.

لازم به ذکر اســـت از آنجایی که ارائه برخی نکات مطرح شـــده در این گزارش‌ها خلاف قوانین کشور می‌باشـــد، تلاش شده اســـت تغییراتی در برخی از عبارات صورت پذیرد و یا اینکه به صورت کلی عبارت حذف شود که البته این تغییرات اجتناب ناپذیر بوده است.

گـــزارش پیش رو ترجمه «**گزارش تحلیلی بازار ساخت‌وساز تجاری در ایران**» است که با تمرکز بر اندازه بازار، رشد و پیش‌بینی تحلیلی تا سال ۲۰۲۲ تهیه شده است. امید است که مفید واقع شود.

شرکت روند اقتصاد

فهرست

مقدمه..... ۵
کل ساخت و ساز تجاری: تحلیل بازار..... ۷
تحلیل خروجی ساخت و ساز تجاری، براساس هر گروه. ۱۰
تحلیل بازار ساخت و ساز ساختمان‌های مرتبط با صنعت هتلداری و اوقات فراغت..... ۱۹
تحلیل بازار اماکن تفریحی فضای باز ۲۵
تحلیل بازار ساخت و ساز ساختمان‌های خرده‌فروشی... ۲۸
تحلیل بازار ساخت و ساز سایر ساختمان‌های تجاری ۳۱
پیوست ۳۴

۱. مقدمه

۱-۱ موضوع گزارش

این گزارش نتیجه تحقیقات بازاری گسترده است که بازار ساخت و ساز املاک تجاری در ایران را پوشش می‌دهد.

گزارش «بازار ساخت و ســاز تجاری در ایران: اندازه بازار، رشد و پیش‌بینی تحلیلی تا سال ۲۰۲۲» یک چشم‌انداز کلی و دورنمایی از جزئیات فضای عملیاتی برای پیمانکاران ساخت و ساز در این کشور ارائه می‌دهد. این گزارش یک ابزار ضروری برای شرکت‌های فعال در سرتاسر زنجیره ارزش ساخت و ساز در ایران و رقبای جدیدی اســت که ممکن است درصدد ورود به بازار ایران باشند.

بخش ساخت و ساز تجاری ساختمان‌های مرتبط با صنعت هتلداری و اوقات فراغت، ساختمان‌های اداری، اماکن تفریحی فضای باز، ساختمان‌های خرده‌فروشی و سایر ساخت‌و سازهای تجاری را شامل می‌شود.

۱-۲ تعاریف

چارچوب‌هــای زمانی که با هدف ارائه این گزارش، به کار گرفته شده‌اند، به این ترتیب است:

- دوره بررسی: سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷
- دوره پیش‌بینی: سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲

این گــزارش بر ارزش خدمات ســاخت و ســاز متمرکز است. گزارش حاضر بر اساس خروجی ساخت وساز از طریق خدمات ساخت وســاز ارائه شده است. خروجی ساخت‌وساز، کل درآمد حاصل از خدمات ساخت و ساز را بیان می‌کند.

اکثر ارزش‌های مندرج در جداول، به استثنای ارزش‌های نرخ رشــد سالانه ترکیبی، با دقت دو رقم اعشار نمایش داده شــده‌اند. بنابراین نرخ‌های رشد ممکن اســت به دلیل گرد کردن اعداد، با ارزش‌های مطلق مطابقت نداشته باشند.

جدول ۱ : تعاریف مربوط به بازار ساخت و ساز تجاری

بازار	گروه	تعریف
ساخت و ساز	خروجی ساخت و ساز	خروجی ساخت و ساز، کل هزینه صورت گرفته برای ساخت و ساز طی یک دوره زمانی معین را بیان می‌کند. این خروجی حاصل مجموع رسیدهای ساخت و ساز داخلی، رسیدهای خالص فعالیت‌های ساخت و ساز برون‌مرزی، رسیدهای محصولات فروخته شده، رسیدهای خدمات صنعتی ارائه شده به دیگران، رسیدهای کالاهای فروخته شده در شرایطی یکسان با کالاهای خریداری شده با هزینه‌ای کمتر از کالاهای فروخته شده، ارزش دارایی‌های ثابت تولید شده، تغییرات در میزان موجودی محصولات تمام‌شده و کار در حال پیشرفت است. این خروجی همه اشکال فعالیت ساخت‌وساز از جمله ساختمان‌های جدید، نوسازی، تعمیر و نگهداری، تخریب و همچنین سه نوع هزینه اعم از خدمات ساخت و ساز، مصالح ساخت و ساز و تجهیزات ساخت و ساز را دربر می‌گیرد.
ساخت و ساز تجاری	–	بخش ساخت و ساز تجاری، بنا کردن ساختمان‌های اداری، مجموعه‌های ورزشی از جمله زمین‌های ورزشی، زمین‌ها و پارک‌های گلف، مراکز خرید و هتل‌ها را پوشش می‌دهد. هر نوع ساختمان مسکونی که به منظور اجاره یا هرنوع استفاده تجاری دیگر مورد استفاده قرار گیرند، از بخش ساخت و ساز تجاری مستثنی می‌شوند. به منظور ارائه این گزارش، بازار ساخت و ساز تجاری به پنج گروه اصلی تقسیم شده است: ساختمان‌های مرتبط با صنعت هتلداری و اوقات فراغت، ساختمان‌های اداری، اماکن تفریحی فضای باز، ساختمان‌های خرده‌فروشی و سایر ساخت و سازهای تجاری.
–	ساختمان‌های مرتبط با صنعت هتلداری و اوقات فراغت	ساختمان‌های مرتبط با صنعت هتلداری و اوقات فراغت به ساخت و ساز ساختمان‌هایی اطلاق می‌شود که با هدف تدارک امکانات رفاهی و استراحت، ارائه خدمات غذایی و فعالیت‌های تفریحی در فضاهای باز مورد استفاده قرار می‌گیرند. هتل‌ها، متل‌ها، کازینوها، رستوران‌ها، مراکز تفریحی، باشگاه‌های بدنسازی، سالن‌های تئاتر، اماکن برگزاری کنفرانس‌ها، مراکز نمایشگاهی، ساختمان‌ها و محوطه استادیوم‌ها و سینماها در این گروه از ساختمان‌های تجاری دسته‌بندی می‌شوند.
–	ساختمان‌های اداری	ساخت و ساز همه انواع ساختمان‌هایی که توسط سازمان‌ها یا شرکت‌ها به منظور انجام عملیات‌های تجاری مبتنی بر امور دفتری استفاده می‌شوند، در این گروه از ساختمان‌ها دسته بندی می‌شود. ساختمان‌هایی با کاربری‌های مختلط در یک مجموعه که بیش از ۵۰درصد از سطح زیربنای آن به بخش اداری اختصاص یافته باشد، در این گروه قرار می‌گیرند. تمامی فضاهای اداری قابل دسترس در کارخانجات تولیدی، ساختمان‌های آموزشی یا هر نوع ساختمانی که هیچ بخشی از گروه ساخت و سازهای تجاری محسوب نمی‌شود، از این گروه مستثنی است.
–	اماکن تفریحی فضای باز	ساخت همه انواع ساختمان‌ها یا تأسیسات با هدف فعالیت‌های تفریحی در فضاهای باز، در زمره اماکن تفریحی فضای باز دسته‌بندی می‌شوند. این بخش پارک‌های تفریحی، پارک‌ها، شهر بازی‌ها، زمین‌های ورزشی و دو و میدانی، زمین گلف، زمین‌های ورزش‌های میدانی، سینماهای سرباز و سایر امکانات تفریحی و سرگرمی غیر سرپوشیده را شامل می‌گردد که البته فقط به این‌ها محدود نمی‌شود.
–	ساختمان‌های خرده‌فروشی	ساخت و ساز همه انواع ساختمان‌هایی که از طریق آن‌ها کالاهای فیزیکی به فروش می‌رسند، در بخش ساختمان‌های خرده‌فروشی دسته‌بندی می‌شوند. مغازه‌ها، مراکز خرید[1]، فروشگاه‌های بزرگ[2]، سوپرمارکت‌ها، هایپرمارکت‌ها، توقفگاه‌ها و ایستگاه‌های خدماتی جزء همین بخش هستند و البته این بخش فقط محدود به این مراکز نیست. مراکز ارائه خدمات غذایی، البته به استثنای اماکنی که این مراکز بخش کوچکی از یک مرکز خرده‌فروشی بزرگتر باشند، جزء این بخش دسته‌بندی نمی‌شوند.
–	سایر ساخت و سازهای تجاری	گروه سایر ساخت و سازهای تجاری همه انواع دیگری از ساخت و سازهای تجاری که جزء هیچ یک از چهار گروه نام‌برده در بالا دسته‌بندی نمی‌شوند را شامل می‌گردد. این گروه، ساختمان‌های کشاورزی و جنگلداری، تسهیلات سردخانه‌ای، سیلوها، انبار کالاها، پایانه‌های اتوبوس و کامیون و مکان‌های پارک وسایل نقلیه را شامل گردیده و البته فقط به این‌ها محدود نمی‌شود.
گروه‌ها	ساخت و ساز جدید	هر نوع فعالیت مرتبط با بنا کردن یک سازه جدید. ساخت‌وساز جدید، بازارها در بخش‌های زیربنایی، تجاری، صنعتی، سازمانی و مسکونی در صنعت ساخت‌وساز را دربر می‌گیرد.
	نوسازی	به‌روز رسانی هر نوع ساختمان یا سازه موجود در بازارهای زیربنایی، تجاری، صنعتی، سازمانی و مسکونی در صنعت ساخت‌وساز
	تخریب	تخلیه یا انهدام برنامه‌ریزی شده یک ساختمان یا بخشی از یک ساختمان، یا هر سازه دیگری که در گروه بازارهای زیربنایی، تجاری، صنعتی، سازمانی و مسکونی در صنعت ساخت‌وساز طبقه‌بندی می‌شود.
	تعمیر و نگهداری	فعالیتی انجام شده با هدف ترمیم یک سازه یا ساختمان فرسوده یا تخریب شده. این تعریف در مورد همه انواع ساختمان‌ها و هرگونه اسباب و لوازم تعبیه‌شده در درون آن، کاربرد دارد.

منبع: تحلیل تایمتریک[3]

۱-۳ تعریف و محاسبه نرخ رشد سالانه ترکیبی

نرخ رشد سالانه ترکیبی، نرخ رشد یک ارزش در یک دوره زمانی مشخص نسبت به مدت مشابه آن در سال گذشته است. در این گزارش، نرخ رشد سالانه ترکیبی برای مدت زمان تاریخی بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ به ترتیب زیر محاسبه شده است:

۱ - (((ارزش در سال ۲۰۱۳/ارزش در سال ۲۰۱۷) ^ (۱/(۲۰۱۷ - ۲۰۱۳))) = نرخ رشد سالانه ترکیبی

نرخ رشد سالانه ترکیبی برای دوره زمانی پیش‌بینی بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ ، به ترتیب زیر محاسبه شده است:

۱ - (((ارزش در سال ۲۰۱۸/ارزش در سال ۲۰۲۲) ^ (۱/(۲۰۲۲ - ۲۰۱۸))) = نرخ رشد سالانه ترکیبی

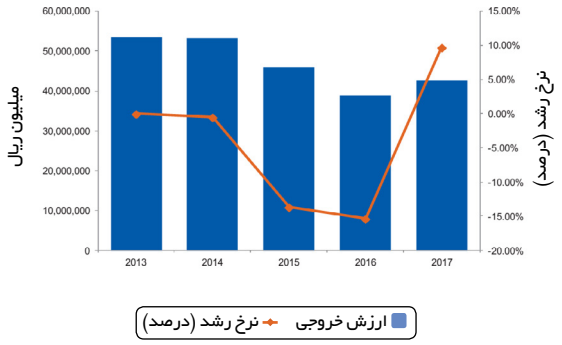
1. Malls 2. Department Stores 3. Timetric

۲. کل ساخت و ساز تجاری: تحلیل بازار

۲-۱ ارزش کل خروجی ساخت و ساز تجاری، سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷

ساخت و ساز تجاری در ایران در دوره بررسی شاهد نوساناتی بوده است؛ ارزش ساخت و ساز تجاری در ایران در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۴۲,۷۱۰,۳۵۸ /۸۹ میلیون ریال (معادل ۱,۲۷۹/۹۰ میلیون دلار) بوده که نسبت به سال ۲۰۱۶ به میزان ۹/۷۳ درصد رشد داشته است. ارزش این بازار بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷، نرخ رشد سالانه ترکیبی منفی ۵/۴۸ را به ثبت رسانده است.

شکل ۱: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ (میلیون ریال)



منبع: تحلیل تایمتریک

جدول ۲: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ (میلیون دلار)

سال	ارزش خروجی	نرخ رشد (درصد)
۲۰۱۳	۲,۹۰۶/۳۸	–
۲۰۱۴	۲,۰۵۲/۸۳	-۲۹/۳۷
۲۰۱۵	۱,۵۸۵/۰۳	-۲۲/۷۹
۲۰۱۶	۱,۲۵۸/۹۹	-۲۰/۵۷
۲۰۱۷	۱,۲۷۹/۹۰	۱/۶۶
نرخ رشد سالانه ترکیبی (۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷)	–	-۱۸/۵۴

منبع: تحلیل تایمتریک

جدول ۳: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ (میلیون ریال)

سال	ارزش خروجی	نرخ رشد (درصد)
۲۰۱۳	۵۳,۵۱۹,۳۱۴/۷۲	–
۲۰۱۴	۵۳,۲۵۳,۷۷۶/۵۶	-۰/۵
۲۰۱۵	۴۵,۹۸۴,۱۸۷/۹۲	-۱۳/۶۵
۲۰۱۶	۳۸,۹۲۱,۵۶۸/۲۳	-۱۵/۳۶
۲۰۱۷	۴۲,۷۱۰,۳۵۸/۸۹	۹/۷۳
نرخ رشد سالانه ترکیبی (۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷)	–	-۵/۴۸

منبع: تحلیل تایمتریک

۲-۲ پیش‌بینی کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری، سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲

انتظار می‌رود ارزش این گروه از ساخت و ساز در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۶۳,۵۰۲,۵۵۴ /۶۶ میلیون ریال (معادل ۱,۲۲۲/۳۲ میلیون دلار) باشد که این موضوع نشان می‌دهد این رقم نسبت به سال ۲۰۱۸ به میزان ۳۸/۲۳درصد و مطابق با نرخ رشد سالانه ترکیبی ۸/۴۳درصد بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲، افزایش خواهد یافت.

جدول ۴: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (میلیون دلار)

سال	ارزش خروجی	نرخ رشد (درصد)
۲۰۱۸	۱,۱۳۴/۳۱	–
۲۰۱۹	۱,۱۴۸/۴۳	۱/۲۵
۲۰۲۰	۱,۱۶۸/۳۷	۱/۷۴
۲۰۲۱	۱,۱۹۲/۴۰	۲/۰۶
۲۰۲۲	۱,۲۲۲/۳۲	۲/۵۱
نرخ رشد سالانه ترکیبی (۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲)	–	۱/۸۹

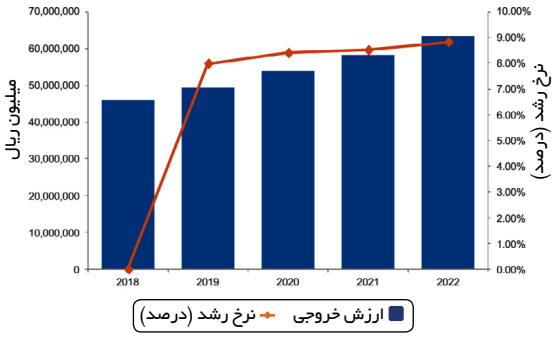
منبع: تحلیل تایمتریک

جدول ۵: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران
در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (میلیون ریال)

سال	ارزش خروجی	نرخ رشد (درصد)
۲۰۱۸	۴۵,۹۴۱,۲۳۲/۳۱	–
۲۰۱۹	۴۶,۶۱۰,۳۷۸/۸۳	۷/۹۹
۲۰۲۰	۵۳,۷۷۷,۶۴۳/۸۷	۸/۴۰
۲۰۲۱	۵۸,۳۵۳,۲۷۲/۳۱	۸/۵۱
۲۰۲۲	۶۳,۵۰۲,۵۵۴/۶۶	۸/۸۲
نرخ رشد سالانه ترکیبی (۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲)	–	۸/۴۳

منبع: تحلیل تایمتریک

شکل ۲: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران
در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (میلیون ریال)



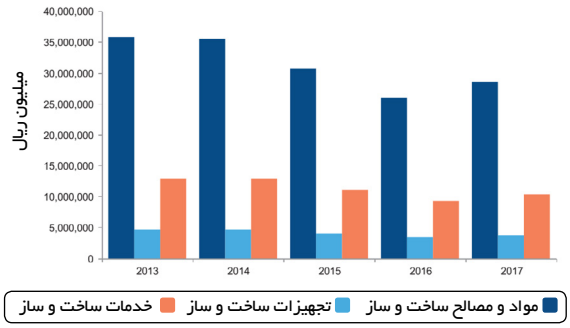
منبع: تحلیل تایمتریک

۲-۳ کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری براساس نوع هزینه

۲-۳-۱ کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری براساس نوع هزینه، سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷

در بین سه گروه از هزینه‌ها، گروه مصالح ساخت و ساز با ارزشی بالغ بر ۲۸,۶۰۷,۳۹۸/۳۸ میلیون ریال (معادل ۸۵۷/۲۸ میلیون دلار) در سال ۲۰۱۷، بالاترین سهم از بازار ساخت و ساز تجاری ایران را به خود اختصاص داد. پس از آن، دو گروه خدمات ساخت و ساز و تجهیزات ساخت و ساز هریک به ترتیب با ارزش‌هایی بالغ بر ۱۰,۳۵۰,۹۲۱/۱۴ میلیون ریال (معادل ۳۱۰/۱۹ میلیون دلار) و ۳,۷۵۲,۰۳۹/۳۶ میلیون ریال (معادل ۱۱۲/۴۴ میلیون دلار) در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

شکل ۳: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری در ایران براساس نوع هزینه،
سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ (میلیون ریال)



منبع: تحلیل تایمتریک

۲-۳-۲ پیش‌بینی کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری براساس نوع هزینه، سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲

همان‌طور که در دوره بررسی مشاهده شد، انتظار می‌رود گروه مصالح ساخت و ساز همچنان بالاترین سهم از بازار ساخت و ساز تجاری ایران را به خود اختصاص دهد. پیش‌بینی می‌شود این گروه در سال ۲۰۲۲ با ارزشی بالغ بر ۴۲,۵۰۰,۷۴۵/۸۴ میلیون ریال (معادل ۸۱۸/۰۷ میلیون دلار)، ۶۶/۹۳ درصد از کل ارزش بازار ساخت و ساز ایران را تشکیل دهد. گروه خدمات ساخت و ساز نیز با سهمی معادل ۲۴/۲۴درصد از کل ارزش ساخت و ساز و ارزشی بالغ بر ۱۵,۳۹۰,۰۱۷/۹۰ میلیون ریال (معادل ۲۹۶/۲۳ میلیون دلار)، در جایگاه بعدی قرار خواهد گرفت.

جدول ۶: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران براساس نوع هزینه، در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ (میلیون دلار)

گروه	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷
مصالح ساخت و ساز	۱,۹۴۵/۸۲	۱,۳۷۳/۲۸	۱,۰۶۱/۱۸	۸۴۲/۲۷	۸۵۷/۲۸
تجهیزات ساخت و ساز	۲۵۶/۰۱	۱۸۲/۰۱	۱۳۹/۷۶	۱۱۱/۵۹	۱۱۲/۴۴
خدمات ساخت و ساز	۷۰۴/۵۴	۴۹۷/۵۳	۳۸۴/۰۹	۳۰۵/۱۴	۳۱۰/۱۹

منبع: تحلیل تایمتریک

جدول ۷: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران براساس نوع هزینه، در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ (میلیون ریال)

گروه	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷
مصالح ساخت و ساز	۳۵,۸۳۱,۱۸۱/۲۰	۳۵,۶۲۶,۲۹۲/۷۰	۳۰,۷۸۶,۴۱۳/۸۱	۲۶,۰۳۸,۵۲۹/۱۵	۲۸,۶۰۷,۳۹۸/۳۸
تجهیزات ساخت و ساز	۴,۷۱۴,۳۳۳/۰۸	۴,۷۲۱,۶۹۹/۶۹	۴,۰۵۴,۷۰۷/۸۱	۳,۴۴۹,۷۳۴/۹۸	۳,۷۵۲,۰۳۹/۳۶
خدمات ساخت و ساز	۱۲,۹۷۳,۸۰۰/۴۳	۱۲,۹۰۶,۷۸۴/۱۷	۱۱,۱۴۳,۰۶۶/۳۰	۹,۴۳۳,۳۰۴/۱۰	۱۰,۳۵۰,۹۲۱/۱۴

منبع: تحلیل تایمتریک

جدول ۸: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران براساس نوع هزینه، در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (میلیون دلار)

گروه	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
مصالح ساخت و ساز	۷۵۸/۸۵	۷۶۸/۸۷	۷۸۱/۶۴	۷۹۷/۹۹	۸۱۸/۰۷
تجهیزات ساخت و ساز	۱۰۰/۵۶	۱۰۱/۲۳	۱۰۳/۵۷	۱۰۵/۴۳	۱۰۸/۰۲
خدمات ساخت و ساز	۲۷۴/۹۰	۲۷۸/۳۳	۲۸۳/۱۶	۲۸۸/۹۸	۲۹۶/۲۳

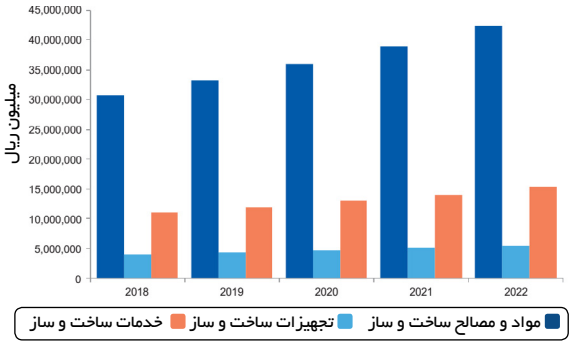
منبع: تحلیل تایمتریک

جدول ۹: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران براساس نوع هزینه، در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (میلیون ریال)

گروه	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
مصالح ساخت و ساز	۳۰,۷۳۴,۶۸۴/۴۲	۳۳,۲۱۴,۱۴۸/۶۳	۳۵,۹۷۷,۲۴۳/۷۵	۳۹,۰۵۱,۸۷۱/۶۵	۴۲,۵۰۰,۷۴۵/۸۴
تجهیزات ساخت و ساز	۴,۰۷۲,۸۰۶/۳۹	۴,۳۷۲,۸۸۹/۹۹	۴,۷۶۷,۳۱۰/۱۷	۵,۱۵۹,۴۰۲/۲۳	۵,۶۱۱,۷۹۰/۹۲
خدمات ساخت و ساز	۱۱,۱۳۳,۷۴۱/۵۰	۱۲,۰۲۳,۳۴۰/۲۱	۱۳,۰۳۳,۰۸۹/۹۵	۱۴,۱۴۱,۹۹۸/۴۳	۱۵,۳۹۰,۰۱۷/۹۰

منبع: تحلیل تایمتریک

شکل ۴: کل ارزش خروجی ساخت و ساز تجاری ایران براساس نوع هزینه در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (میلیون ریال)



منبع: تحلیل تایمتریک